

Consejo Ampliado Cluster Comunicación Gráfica 31 de Agosto de 2017



Agenda

Consejo Ampliado

- 01** **Instalación y Bienvenida**
Daniel Gomez – Director Macrosectorial CCB
- 02** **Especialización Inteligente para Bogotá**
Ingrid Salamanca – Coordinadora Proyecto EI
- 03** **¿Cómo va nuestro Cluster?**
Presentación de Avances y proyectos de la iniciativa Mesa Principal

- 04** **Articulación con las entidades de apoyo del Cluster**
Presentación de las apuestas estratégicas de las entidades miembros hacia el Cluster de Bogotá Región
- 05** **Conferencia**
Valerie Bergeron – Directora Centro de Materiales Materfad
- 06** **Cierre del Evento**

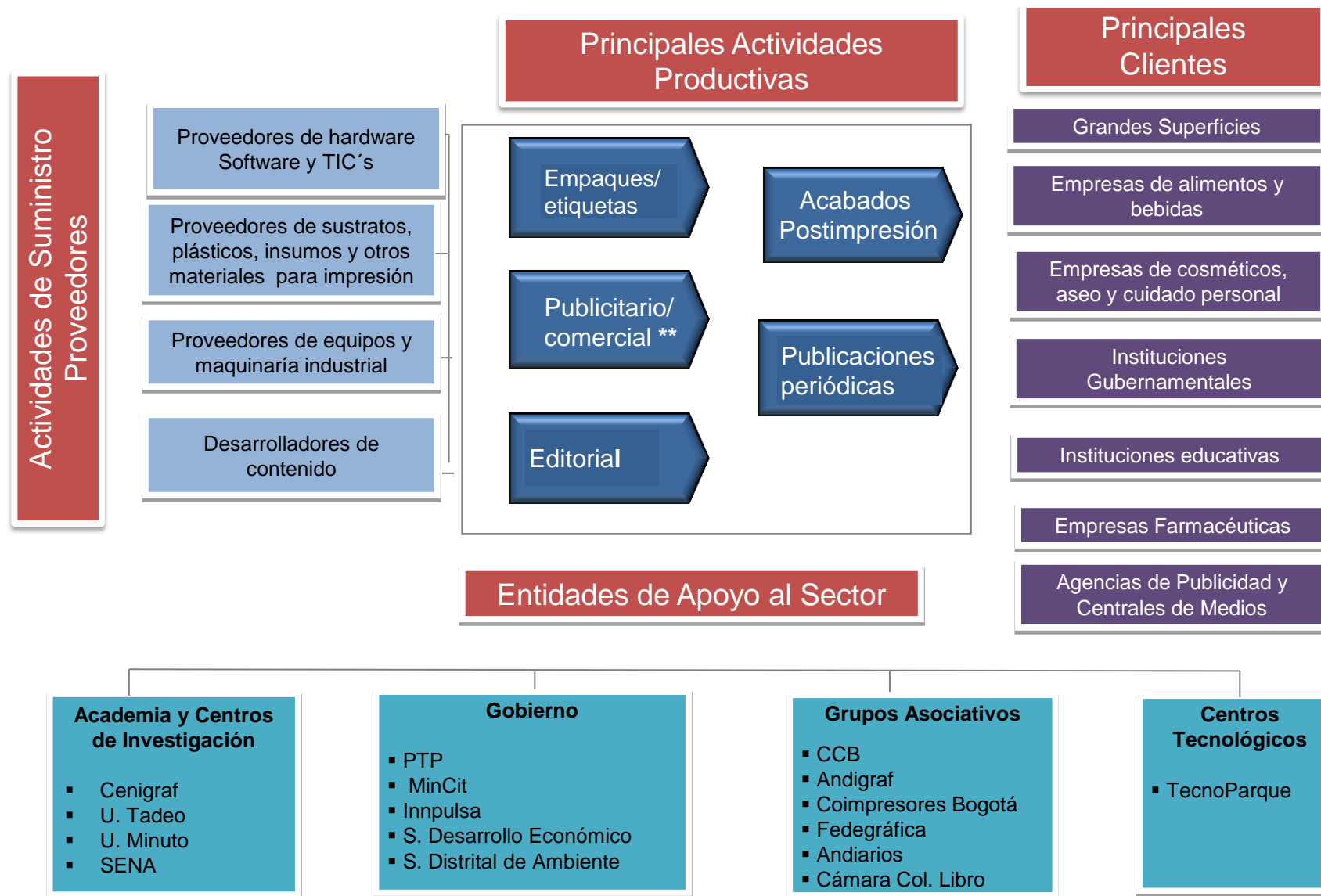
¿Qué buscamos con la IDC?

Propuesta de Valor

Bogotá será reconocido por ser **líder en calidad y cumplimiento en Latinoamérica** en el diseño y producción de impresos, empaques y etiquetas.

El Cluster se diferenciará por incorporar en su oferta de servicios soluciones que integren el **papel con las Tics**, las nuevas plataformas digitales para la difusión de contenidos y el **diseño** como factor de innovación para el ingreso a **nuevos mercados**.

Mapa de actores



¿Cómo nos organizamos para la estructuración de Proyectos en el Cluster?

Consejo Ampliado

Comité Ejecutivo

Talento
Humano

Innovación y
Productividad

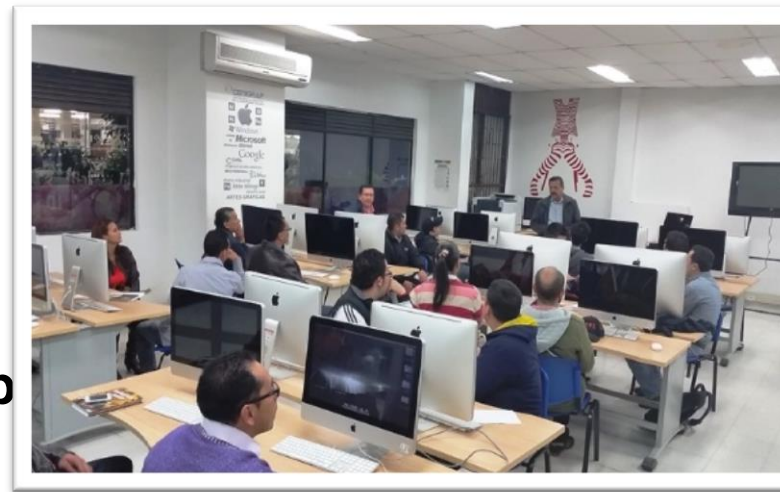
Mercadeo y
Promoción

Normatividad y
Logística

Talento Humano

Acciones adelantadas

- **Rueda de Empleo Sectorial**
- **Cursos de Formación Cenigraf – 80 Emp**
 - ✓ Gestión y estandarización de Color
 - ✓ Montaje y salida CTP
 - ✓ Control de Calidad en Impresión Offset.
 - ✓ Encuadernación Rústica de Empaques.
 - ✓ Maquetación profesional de Soportes Impresos.
 - ✓ Materias Primas En Impresión Flexográfica
- ✓ **Seminario y programa de venta consultiva**
85 ejecutivos comerciales formado



Mercadeo y Promoción

Acciones adelantadas

- ✓ **Congreso Bogotá Diseña** – 416 Participantes.
Talleres de Workshops durante el congreso – 105 Participantes
- ✓ **Ruedas de negocios multisectoriales.** – \$790 millones Expectativas de Negocio
 - ✓ Macro Rueda de Negocios
 - ✓ 3 Encuentros de proveeduría con el sector cosméticos y alimentos
 - ✓ Embajada USA
 - ✓ Andigrafica 2015 – Stand sombrilla 15 empresas
 - ✓ Festival El Dorado



Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica



Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

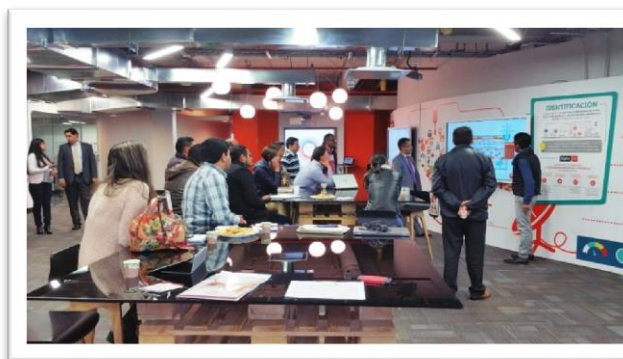
Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

Normatividad y Logística

Acciones adelantadas

Programa de Logística: Formación integral e implementación de proyectos en **9 empresas participantes** en gestión de abastecimiento, inventarios, pronóstico, demanda, almacenamiento, costo de servir, distribución y transporte.

Red Empresarial Logística: integrada por empresas de publicaciones periódicas, que buscan optimizar su cadena de suministro para disminuir los costos de ingreso a grandes superficies.



Innovación y Productividad

Acciones adelantadas

Seminario en Buenas Prácticas de Fabricación:

Convenio entre Andigraf y la CCB, programa de formación de 18 ejecutivos de calidad y producción para implementar la resolución No. 683 de 2012. 11 ejecutivos certificados como auditores internos.



Programa de Buenas Prácticas en el manejo de Residuos: con Coimpresores Bogotá, la CAEM, y Valor Compartido de la CCB, participaron 30 empresas, duración 4 meses.



Mesas y líneas de trabajo de la iniciativa



Talento Humano

- Formación en Realidad Aumentada y Empaques inteligentes – **SENA**
- Proyecto **PNUD** Cierre de brechas de Talento Humano
- Portafolio de Formación Especializada para la industria (**VFE**)



Normatividad y Logística

- Buenas prácticas logísticas – Apoyo de **CCB** en Consultoría hasta 50%



Innovación y Productividad

- Investigación en Materiales (**U. Tadeo**)
- Centro de Materiales (**EI**)
- Buenas prácticas de prototipado y ajuste del modelo de negocio (Innpulsa) - **Coimpresores**
- Herramientas tecnológicas uso de software adaptado a las necesidades de la industria (Innpulsa) **Emlaze**



Mercadeo y Promoción

- Observatorio de la Industria (**Uniminuto**)
- Evento Innovando a través del Diseño (**PH3**)
- Consultoría en Mapeo de Segmentos estratégicos (**Rutas Competitivas**)

Proyectos Indicativos 2018

Cluster Comunicación Gráfica de Bogotá

- Aumentar la Rentabilidad
- Disminuir costos ocultos
- Promover mayor interacción con la demanda
- Potencializar el recurso humano al interior



1. Innovación en acabados y terminados como estrategia de generación de valor



2. Estandarización del embalaje y programación de rutas críticas de transporte nacional e internacional – Costo Logístico



3. Fortalecimiento de alianzas entre diseñadores, impresores y clientes – Ruedas de colaboración



4. Retención y desarrollo del talento humano - Atracción de jóvenes a la industria.

Proyecto Cierre de Brechas de Talento Humano

Pilar Talento Humano

Lider PNUD / SDDE



Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017



Proyecto Investigación en Materiales

Pilar Innovación y Productividad

Lider Universidad Tadeo

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica



Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017



CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO INDUSTRIA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Junio de 2017



Al servicio
de las personas
y las naciones



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

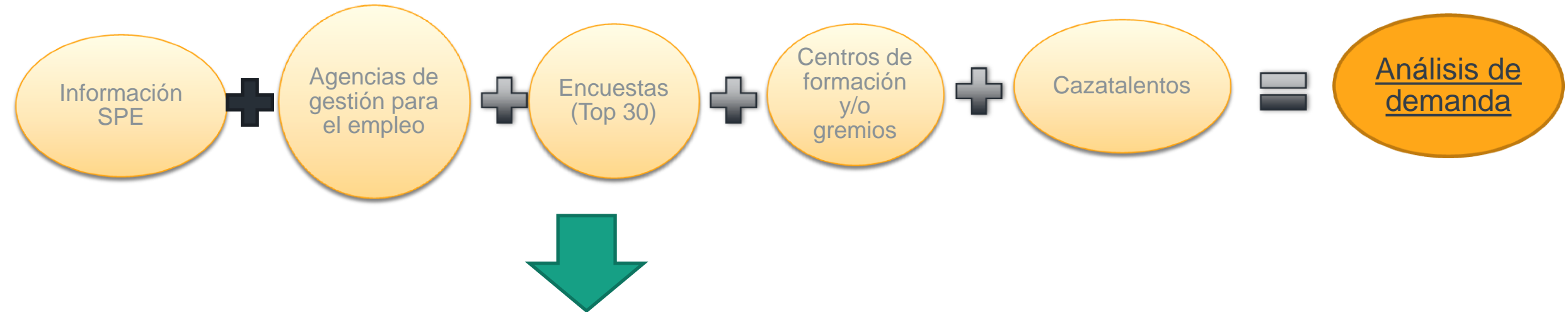
 Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

1. FASES METODOLÓGICAS

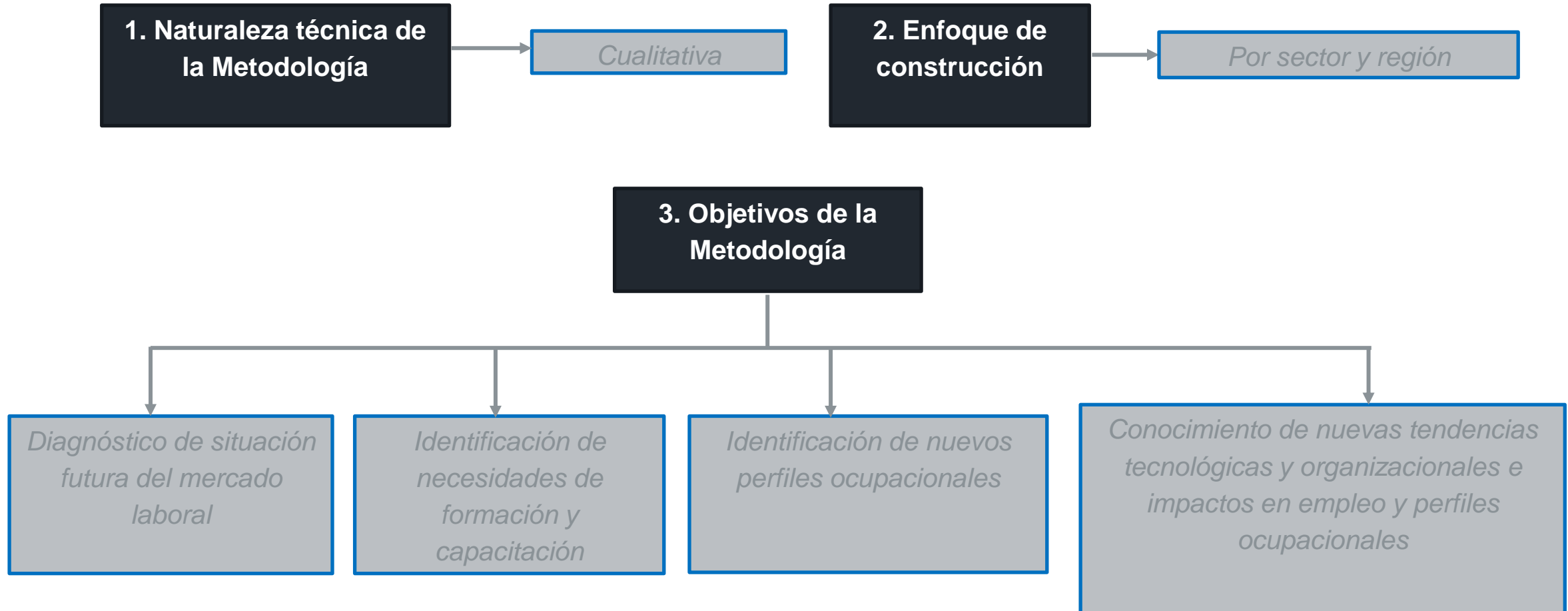


Desde la Demanda...



- Consolidación directorio de empleadores
- Determinación de la muestra a conveniencia
- Diseño y aplicación de la encuesta.
- Mecanismos de captura.

Marco Conceptual de la Metodología



Demanda – Servicio Público de Empleo



Al servicio
de las personas
y las naciones



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

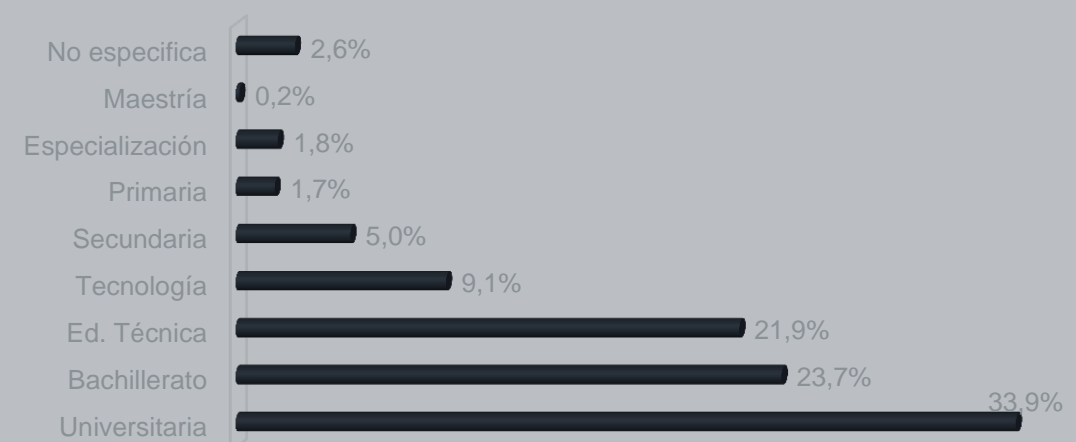
SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Ocupaciones Mayor demandadas



Publicaciones por nivel de Educación

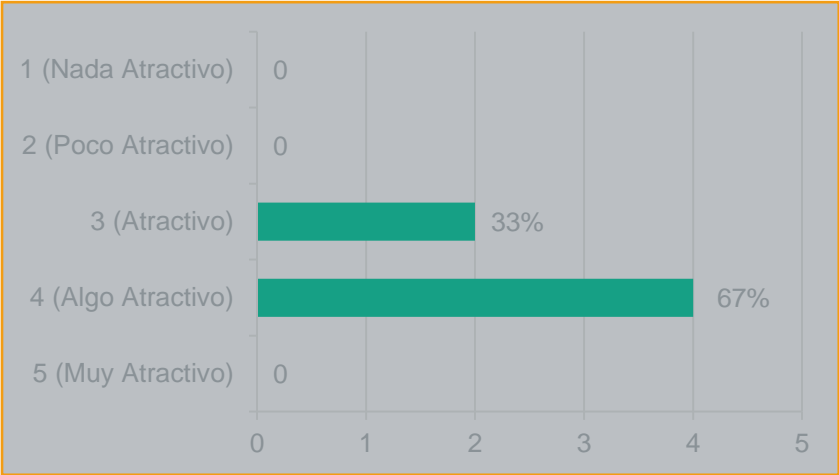


Fuente: Servicio Público de Empleo

Se encuentran en los cuadros de ocupaciones con mayor demanda, distintos cargos para la misma ocupación. Lo anterior, dificulta el ejercicio de la búsqueda de personal en cuanto no se encuentra una descripción clara de las labores específicas del cargo y la información depende de la solicitud de la empresa

Demanda – Agencias de Empleo

Nivel de atracción sector



Fuente: Cálculos propios con base en información de Agencias de Empleo



Cargos de Difícil Consecución

Nombre Cargos	Competencias Técnicas con Falencias	Competencias Transversales con falencias
Auxiliar Offset y Serigrafía	Formación en procesos gráficos en general	Principios éticos.
Diseñador Gráfico	Manejo específico y amplio programas específicos.	Impuntualidad Comunicación asertiva.
Diseñadores gráficos y de páginas web	Ausencia de manejo de algunos programas de software y páginas web muy particulares que piden ciertas empresas.	Comunicación Trabajo en equipo
Publicista y mercadeo	Ausencia de profundización en temas de mercadeo.	Trabajo en equipo.

Fuente: Análisis de información con base en información de Agencias de Empleo

3. Demanda – Agencias de Empleo

Razones de Difícil Consecución:
Formación técnica, Experiencia, Alta inestabilidad ligada a la dinámica económica del sector.
Requisitos específicos: asociados a la experiencia requerida, salario, manejo de programas específicos, certificaciones específicas para el desempeño de la labor.
Fallas en la presentación personal, así como elementos asociados al consumo de sustancias psicoactivas.
Ausencia de competencias transversales tales como puntualidad y asertividad.



Estrategias para el cierre de brechas según agencias de empleo

Estrategia	Responsables
Brindar cursos especializados y a la medida.	Agencias de empleo y entidades con la capacidad y el personal capacitado en el área.
Compensaciones diferenciales, Periodos de entrenamiento	Empresas y sector en general de comunicación gráfica.
Cursos con experiencias, Orientación e intermediación	Agencias de empleo y sector formativo
Alto bagaje de formación con la posibilidad de diálogo con empresas para la formulación y desarrollo de cursos a la medida.	Empresas y Sector educativo
Seguimiento a los contenidos programáticos con verificación del cumplimiento de horarios	Sector formativo
Fortalecer las funciones de intermediación con empresas de diferentes sectores para consolidar el ejercicio de la formulación de programas.	Empresas y sector formativo.
Intermediación para que los programas de formación tengan un componente práctico en las empresas.	Empresas y sector formativo.
Generación de los contratos de	Empresas y sector formativo

3. Demanda

Principales Sectores que demandan los servicios de las empresas gráficas:



EDUCACIÓN



COSMÉTICOS



SALUD



INDUSTRIA

MERCADO NACIONAL: 77%
MERCADO INTERNACIONAL: 50%

CRITERIOS DE VINCULACIÓN DE PERSONAL

Administrativo: Valores, nivel educativo y experiencia

Operativa: Formación técnica, experiencia y valores.

Comerciales: Experiencia, valores y competencias técnicas.

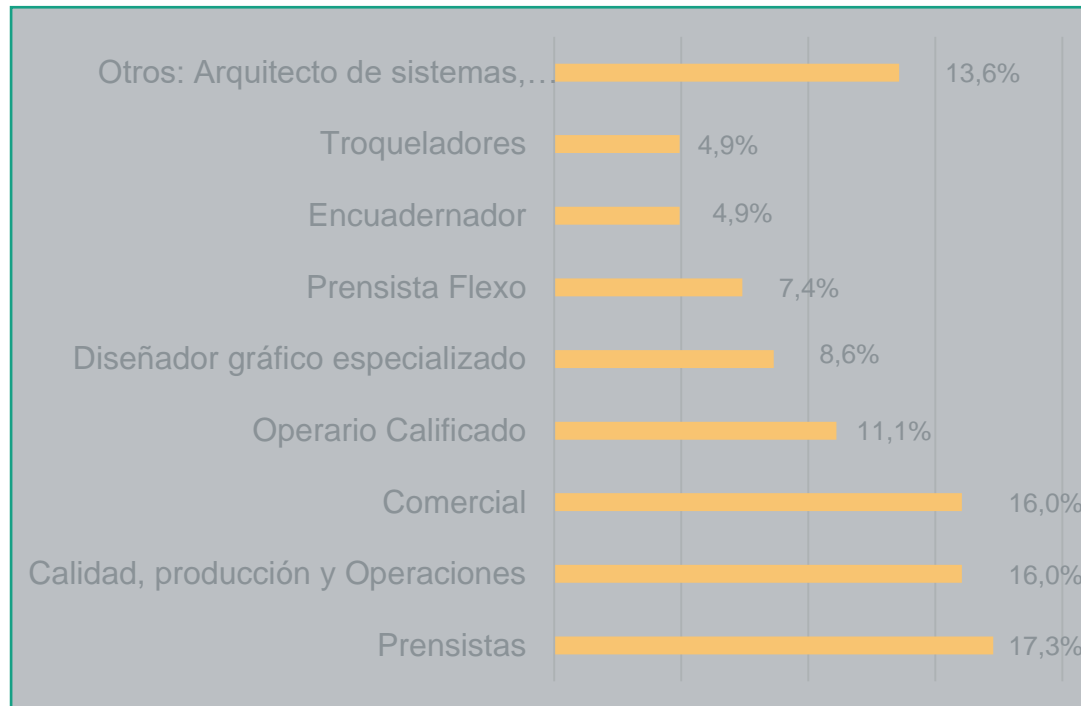
Medios de selección: convocatorias internas, referidos, agencias de empleo y los portales web.

Contratación a término fijo: 34%.

Contratación a término indefinido con 28%.

Contratación por servicios: 20%, (tercerización de servicios)

Cargos Difícil Consecución Top 30



Cargos Difícil Consecución - Gremios	Razones no Consecución
Aprendices (flexo – Empaques)	Falta de formación específica. A los jóvenes les interesan las nuevas tecnologías. El sector formativo no sabe lo que el sector productivo está pidiendo en términos de competencias.
Operario Prensista	

Tipología Cargos

Atención de las personas y las naciones

Razones de no Consecución

Prensista Offset	No existe el personal capacitado. En el mercado hay mucha gente empírica. Falta de experiencia amplia. Capacitación Inadecuada. Falta de Programas de formación. Mejor pago en otras empresas.
Calidad, Producción y Operaciones	Necesidad en competencias transversales. Insuficiencia en personal formado. Los jóvenes no se inclinan a estas carreras. No hay formación específica.
Comercial	Por los horarios. Se independizan. Poca duración en el trabajo. Falta en atención al cliente y actitud.
Operarios Calificados	Se forman en el sector y no poseen experiencia. No hay capacitación ni formación específica. Faltencia en competencias técnicas.
Diseñador Gráfico – Especializado	La academia no forma en competencias más técnicas, Falta de responsabilidad y de pensamiento en otros escenarios.
Prensista Flexo	No hay profesionales y hay que capacitarlos. La oferta educativa es escasa. No hay entidades que formen.
Encuadernador	Falta de compromiso de las personas. Faltencia en formación. Faltencia en competencias trasversales.
Troqueladores	Falta de capacitación y formación. Faltencias en competencias técnicas. Pocas personas se desempeñan en el cargo.

Según la oferta educativa



Al servicio
de las personas
y las naciones



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

Cargos Difícil Consecución

- Diseñador de Producción
- Diseñador Multimedia
- Diseñador Editorial
- Diseñador Digital
- Diseñador Gráfico (ilustrador)

Motivos de difícil enganche :

Poca conexión entre la industria gráfica y los conocimientos de diseñador

• **Brecha de competencia**, debido a la desarticulación entre el sector productivo y el sector formativo.

Tiempo de adaptación del sector formativo a las tecnologías

• **Brecha de cantidad** debido a que el sector formativo se queda atrás en la creación de nuevos programas de formación.

Falta de conocimientos específicos en determinados programas.

• **Brecha de Calidad**, por la falencia de esas competencias específicas

Las empresas piden experiencia a los recién graduados

• **Brecha de calidad** tanto por la falta de competencias como **Brecha de pertinencia** debido a la desarticulación entre la industria y el sector formativo.

Salarios muy bajos

• **Brecha de cantidad**, debido a la baja retención del talento humano por parte de las empresas)

Desde la experiencia de los centros de formación, se generaron unos aportes en general para el cierre de brechas:



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

Consolidación de la interdisciplinariedad, creación desde las universidades de proyectos integrales en sus estudiantes.

Asignación de materias transversales para el cierre de brechas de calidad (competencias).

Mejoramiento y adaptación al mundo laboral en talleres semestrales.

Énfasis en los valores (el ser de la persona) para el mejoramiento de competencias transversales.

Creación de redes entre instituciones y empresas para lograr comunicación entre sectores.

Consolidación de Cargos de Difícil Consecución



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Servicio Público de Empleo

Impresores

Vendedores

Publicistas

Otros vendedores

Apoyo a la
Producción
Ingenieros
Industriales

Periodistas

Auxiliar de
Producción

Información al Cliente

Diseñador Gráfico

Encuadernadores

Relacionistas
públicos

Artistas creativos

Top 30 Empresas (Tipología)

Prensistas Offset -
Digitales

Calidad, Producción
y Operaciones

Comercial

Operarios Calificados

Diseñador Gráfico –
Especializado

Prensista Flexo

Encuadernador

Troqueladores

Centros de Formación

Diseñador de
Producción

Diseñador
Multimedia

Diseñador Editorial

Diseñador Digital

Diseñador Gráfico
(ilustrador)

Agencias de Empleo

Auxiliar Offset y
Serigrafía

Diseñador Gráfico

Diseñadores gráficos
y de páginas web

Publicista y
mercadeo

Gremios

Aprendices (flexo –
Empaques)

Operario Prensista

Oferta Educativa



Al servicio
de las personas
y las naciones

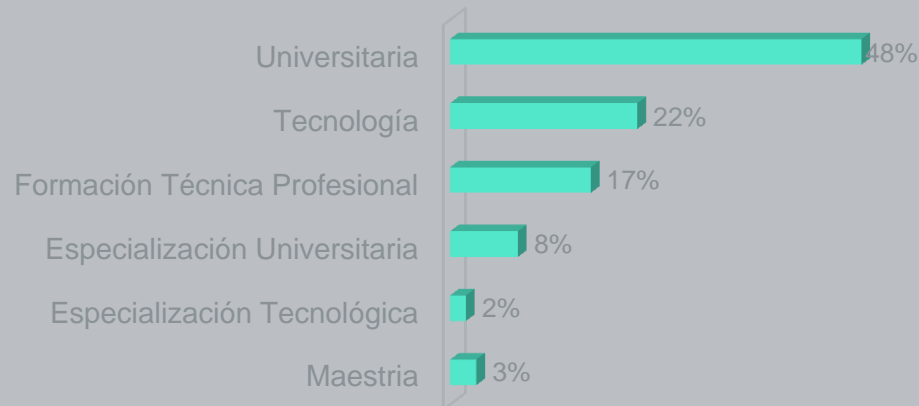


BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

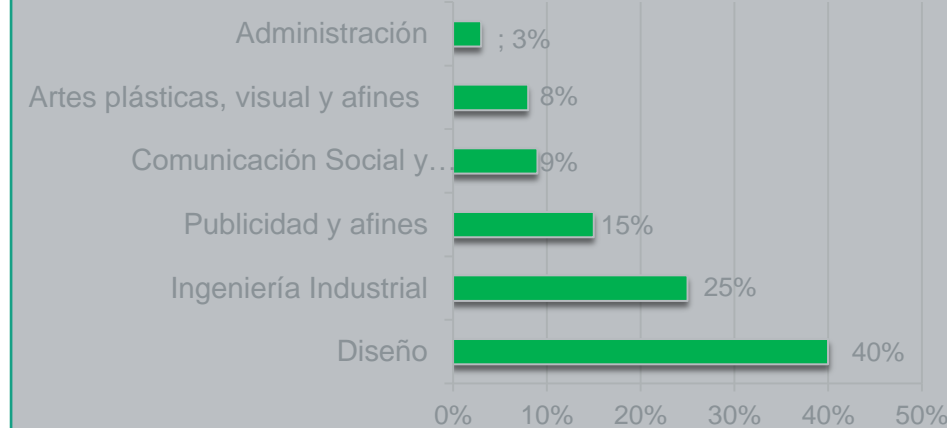
SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Nivel de formación SNIES



Núcleo de conocimiento - SNIES



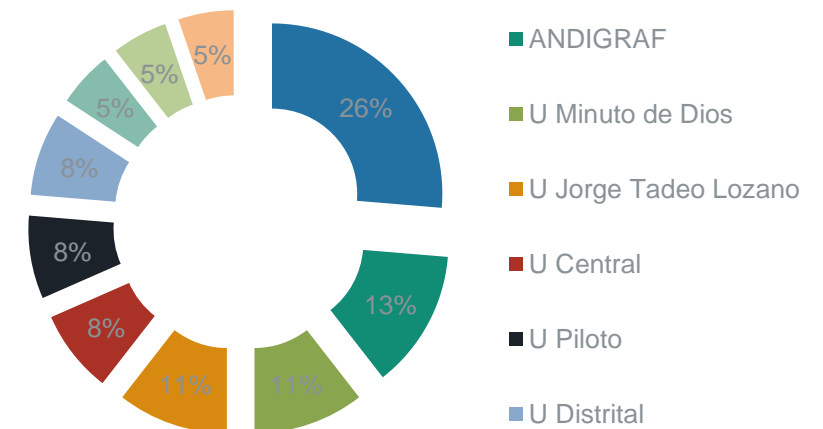
Oferta Siet

34 programas en Bogotá, de los cuales el 62% corresponden a técnico laboral y el 18% a conocimientos académicos. De estos, el 32% cuentan con certificado de calidad renovado y el 68% no cuentan con este certificado de calidad renovado.

El 41% corresponde a programas de mercadeo y ventas y el 51% son programas del proceso de la comunicación gráfica.

Sin embargo, llama la atención que es aquí donde se encuentran programas tan sólo el 6% para armado de artes gráficos y el 94% corresponde a los demás programas.

Centros de formación de mayor recordación

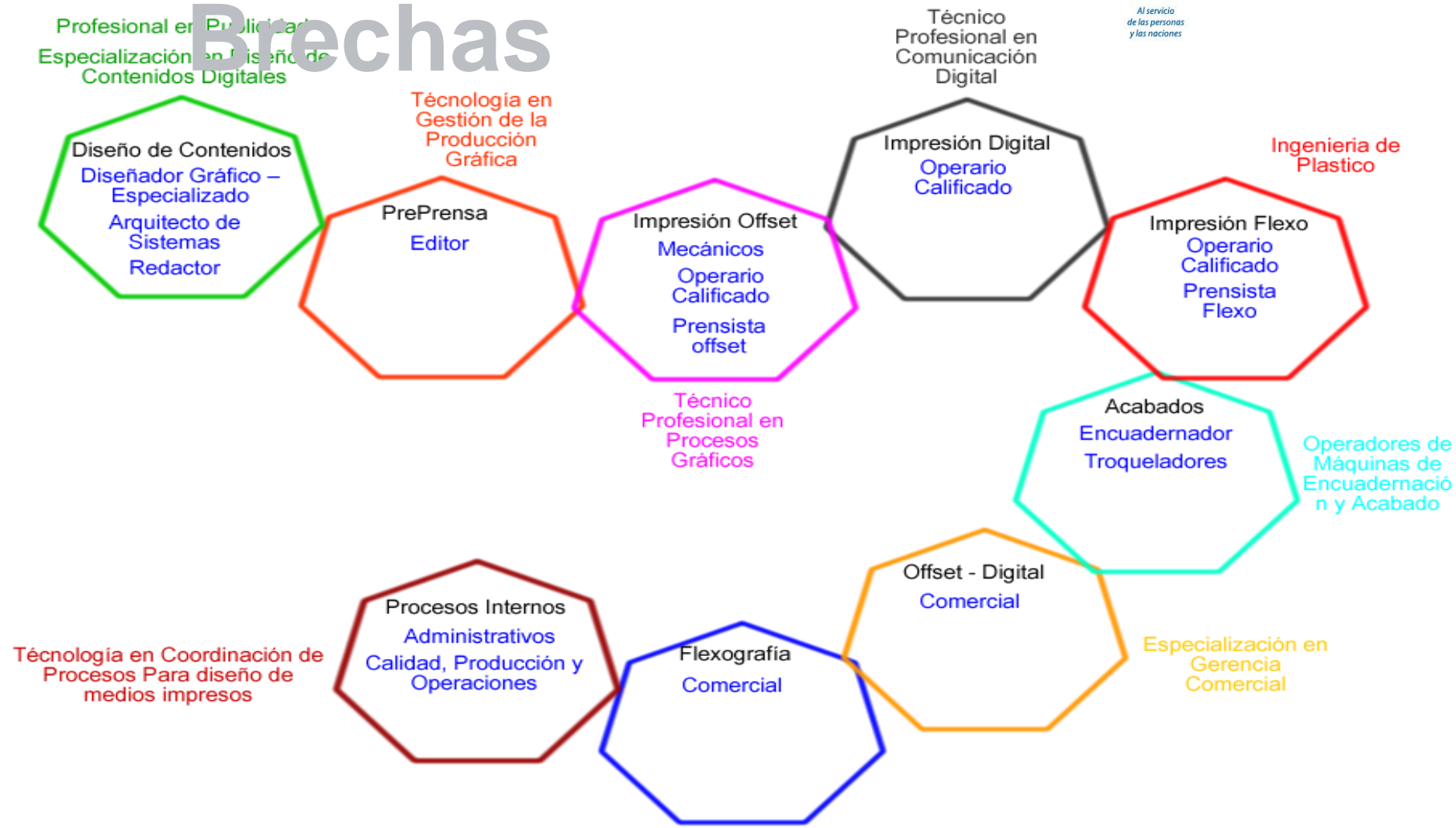


Programas de acuerdo con la cadena de valor



Nivel Académico	preimpresión (Diseño de contenidos y pre prensa)	Impresión Offset - Flexografía	impresión digital	Acabados	Gestión Comercial impresor - cliente	Procesos internos y de mejoramiento
Conocimientos Académicos	4%					
Auxiliar						1%
Técnico laboral	10%	86%		1%	58%	29%
Formación técnica profesional	19%				8%	
Tecnología	25%	14%	1%		17%	24%
Especialización tecnológica	2%					
Universitaria	28%				13%	45%
Especialización universitaria	8%				4%	1%
Maestría	4%					
Fuente: Información suministrada SNIES y SNET. Cálculos investigadores						
	54%	3%	1%	0,4%	10%	35%

5. Identificación de Brechas



Cadena de valor Vs Cargos de difícil consecución y programas de formación.



Al servicio
de las personas
y las naciones



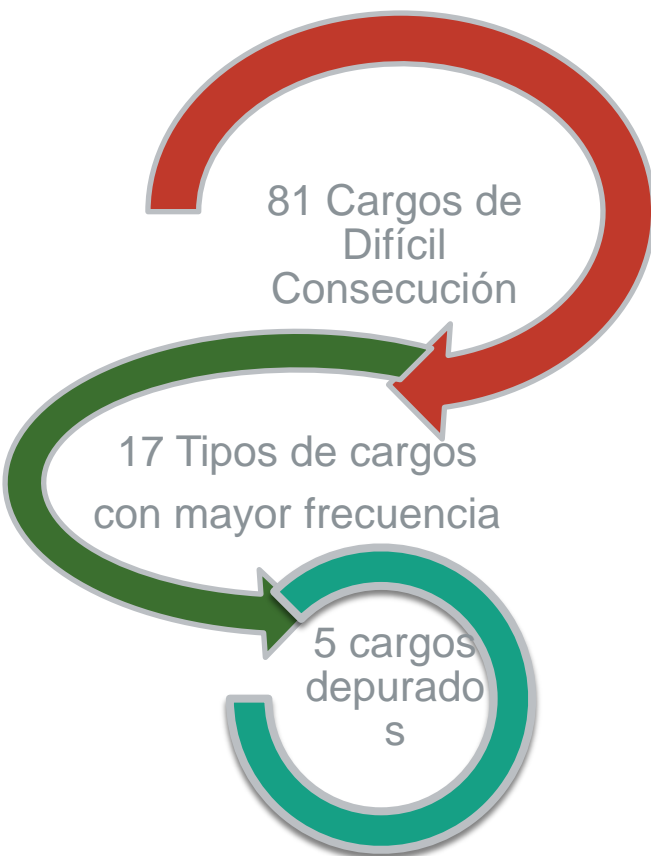
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

Identificación de Brechas



De los 81 cargos de difícil consecución, se analizaron las expresiones o denominaciones del cargo, requisitos del perfil, competencias técnicas y transversales, difícil consecución desde la oferta y la demanda.



Brechas:
cantidad,
calidad y
pertinencia



Matriz para la identificación de brechas



Cargo (Tipología)	Brecha identificada	Descripción de la brecha
Operarios Calificados Prensista Offset - Digital - Flexo	Calidad	Brechas de Calidad: Debido a la poca capacitación del personal, esta capacitación se evidencia más que todo en competencias técnicas y la falta de experiencia.
	Cantidad	Brechas de Cantidad: Por la falta en oferta de programas de formación. Empresas exigen experiencia.
	Pertinencia	Brechas de Pertinencia: La baja retención del capital humano debido a los bajos pagos. Poca articulación sector productivo y formativo.
Calidad, Producción y Operaciones	Calidad	Brechas de Calidad: Falencias en competencias transversales y la falta de personal formado en áreas específicas o técnicas.
	Pertinencia	Brechas de Pertinencia: Poca atracción hacia el sector de jóvenes.
Comercial	Calidad	Brechas de Calidad: Falta en las competencias como atención al cliente y actitud.
	Cantidad	Brechas de Cantidad: Debido a la poca atracción y retención del capital humano (horarios y poca duración)
Diseñador Gráfico – Especializado	Calidad	Brecha de Calidad: Fallas en las competencias específicas, como el uso de programas específicos. Y competencias trasversales como la responsabilidad.
Encuadernador-	Calidad	Brechas de Calidad: Falta en las competencias técnicas (ej. manejo de máquinas). Falta de competencias trasversales (compromiso, responsabilidad)

Tendencias



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

TECNOLOGÍA DIGITAL

MEJORA EN PROCESO

ESPECIALIZACIÓN EN NICHOS
DE MERCADO

TENDENCIAS ORGANIZACIONALES

INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL

NUEVAS EMPRESAS BASADAS
EN DIGITALIZACIÓN

Ocupaciones que tendrán relevancia

Dirección y
Gerencia

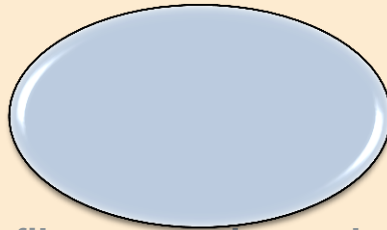
Conceptuali-
zación y
Diseño

Desarrollad
or y
Programad
or

Ventas,
Mercadeo y
Publicidad

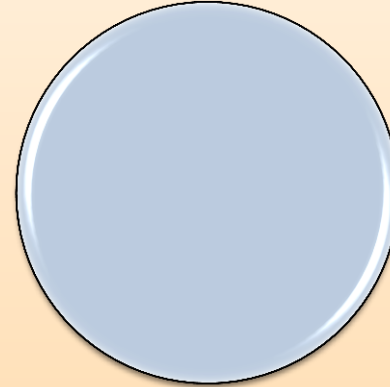
Gestión de
la
Producción
Gráfica

Gerentes y
Jefes de
recursos
humanos

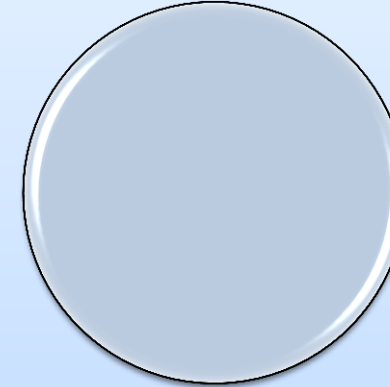


Perfiles ocupaciones de difícil consecución

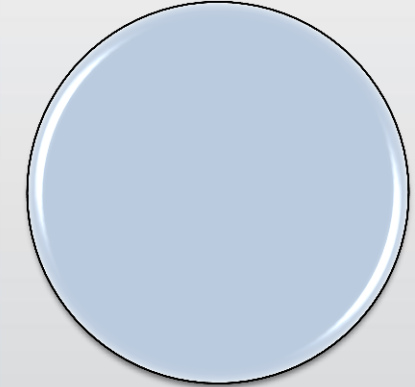
Impresores: operarios, auxiliares, con énfasis en impresión digital, flexografía, serigrafía, offset y encuadernación. **Coordinadores y supervisores de proceso gráfico** con énfasis en la gestión de producción gráfica. **Diseñadores gráficos** con énfasis en conceptualización de productos, manejo de canales digitales, multimedia y valores agregados. Se incluyen los diseñadores estructurales e industriales. **Vendedores y comerciales** con conocimiento de procesos gráficos



El mercado laboral demanda competencias transversales sobre las cuales hay una debilidad en la interiorización de las mismas.



El sector gráfico es poco atractivo para los jóvenes y hay poca persona formada para las nuevas tendencias de la industria



Débil relacionamiento con las cadenas cliente de la industria gráfica.

ANÁLISIS DE BRECHAS

Plan de Acción



Al servicio
de las personas
y las naciones



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

FORMACION

- Integración con oferta en diseño industrial, ingeniería industrial, ingeniería de sistemas.
- Retomar y actualizar el programa de gestión de producción gráfica y ruta de formación para acabados especiales con énfasis en responsabilidad social.
- Diseño de programas de capacitación y fortalecimiento de las competencias transversales.

EMPLEABILIDAD

- Feria del Empleo para suplir cargos de difícil consecución.
- Impulsar las pasantías y voluntariados en las empresas.
- Fomentar el uso de las plataformas de contratación virtuales disponibles y crear la categoría Clúster de Comunicación Gráfica de Bogotá.

PROMOCION

- Establecer una estrategia para la cofinanciación de cupos para la formación técnica o tecnológica con la Secretaría de Educación Distrital.
- Día Gráfico: Encuentro con docentes e industria proveedora.
- Beneficios de la certificación en competencias laborales
- Implementar procesos acordes con el Marco Nacional de Cualificaciones.

Plan de Acción



Al servicio
de las personas
y las empresas



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

PROYECTOS

- Crear un modelo de gestión del área de talento humano para la industria gráfica.
- Desarrollar un proyecto piloto de Inclusión de competencias transversales en los programas de formación.
- Modelo de gestión gerencial para la pyme gráfica que los lleven a mejorar el clima organizacional.
- Realizar un proyecto piloto de desarrollo de proveedores (ejemplo turismo, hotelero).

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

- Crear programas de transferencia de tecnología e Innovación en Eco diseño y Empaque sostenible, Empaques Inteligentes, Innovación en empaques funcionales y biodegradables para los sectores agroindustriales.
- Diseñar un programa de emprendimiento con las empresas y los semilleros de las universidades y premio al talento gráfico con estudiantes de últimos semestres sobre modelos de negocios.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- Unidad de actualización tecnológica con programas de formación en innovación en producto en el Cenigraf
- Fortalecer las unidades colectivas de transferencia de tecnología entre los gremios,
- Creación de un modelo de desarrollo de proveedores para el impresor gráfico.

Formación en Empaques Inteligentes – Realidad Aumentada

Pilar Talento Humano

Lider Empresarios



Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017



Portafolio de Formación Especializada

Pilar Talento Humano

Lider CCB – Fortalecimiento Empresarial

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica



Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017





Min
15



Café





**Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017**





BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017





Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017





Consejo Ampliado
Cluster Comunicación Gráfica
31 de Agosto de 2017



Recess

Materfad

Barcelona

Centre de materials
Centro de materiales
Materials centre

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

